

Die besten Architekturplattformen der Schweiz

Möchten Sie Ihr gesamtes Produktportfolio, Ihre Referenzprojekte oder Ihr Expertenwissen an dem Ort in Szene setzen, wo sich Architekt*innen, Bauplaner*innen und Ingenieur*innen inspirieren lassen?

Swiss Arc visualisiert Hersteller- und Produktinformationen und verknüpft diese mit zeitgenössischen Architekturprojekten, Expertenprofilen und Fachwissen. Die Medienmarke dient dem bauplanenden Gewerbe seit über 90 Jahren als unverzichtbare Informationsquelle und dokumentiert alles, was für die Schweizer Architekturszene relevant und spannend ist – online auf swiss-arc.ch sowie im sechs Mal jährlich erscheinenden Swiss Arc Mag.



ALLGEMEIN

Sprachen deutsch und
französisch

PRINT

Swiss Arc Mag

Erscheinung 6 x pro Jahr

Auflage 8'500

Verbreitete Auflage* 4'983

Verkaufte Auflage* 267

Gratisauflage* 4'166

Zielversand rund 4'067

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023

Zielversand: Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Monaten.

ONLINE

Swiss Arc Digital

Architekturprojekte rund 3'300

Produkte rund 2'100

Aktive Firmenprofile rund 200

DEUTSCH

Unique Clients pro Monat 28'000

Visits pro Monat 40'000

Page Impressions pro Monat 188'000

Nutzungsdauer 2:39 Minuten

FRANZÖSISCH

Unique Clients pro Monat 13'000

Visits pro Monat 19'000

Page Impressions pro Monat 83'000

Nutzungsdauer 2:39 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

NEWSLETTER

ARCHITEKTUR-NEWSLETTER

Erscheinung 2 x pro Woche montags und freitags

Empfänger DE ø 13'200 pro Versand

Empfänger FR ø 5'600 pro Versand

THEMEN-NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich dienstags

Empfänger DE ø 13'900 pro Versand

Empfänger FR ø 6'000 pro Versand

PRODUKTE-NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich mittwochs

Empfänger DE ø 13'500 pro Versand

Empfänger FR ø 6'000 pro Versand

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	11.01.2024	01.12.2023	Verwoben / Messevorbericht Swissbau (16.-19.01.24)
2	07.03.2024	09.02.2024	Stille Zonen / Messevorbericht Giardina (13. - 17.03.24)
3	02.05.2024	05.04.2024	Neue Tendenzen
4	27.06.2024	31.05.2024	Interior / Messenachbericht Salone del Mobile Milano (16.-21.04.24) / Messenachbericht 3 Days of Design Copenhagen (12.-14.06.24)
5	05.09.2024	09.08.2024	Nachhaltigkeit
6	31.10.2024	13.09.2024	Magazin zum Swiss Arc Award / Swiss Arc Award Night (23.10.24)



PRINT



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'950.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'500.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'500.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'900.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 3'300.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 3'300.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'850.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'850.-



1/3 Seite
neben Editorial
61 mm x 265 mm¹
CHF 3'300.-



Advertorial 1/1 Seite
CHF 5'900.-



Advertorial 1/2 Seite
CHF 3'300.-

Bei gleichzeitiger Buchung einer deutschen Anzeige im selben Format und in derselben Ausgabe, wird auf die französische Anzeige 30% Rabatt gewährt.*

ONLINE

Maxiboard Deutsch

Run of site ca. 20'000 Ad Impressions
Je 2 Woche CHF 1'900.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Maxiboard Deutsch + Französisch

Run of site ca. 25'000 Ad Impressions
Je 2 Wochen CHF 2'375.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px



Newsletter Bild / Text-Teaser
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-



Newsletter Banner Top
650 x 300 px, nicht animiert
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Swiss Arc User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
DE
Medialeistung 350'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *

Large
FR
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
DE
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *

Medium
FR
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
DE
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *

Small
FR
Medialeistung 50'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *

CONTENT



Unternehmensprofil Basic
Bis zu 10 Produkte / Produktserien
Laufzeit 1 Jahr
Ganze CH CHF 4'875.-
CH-D CHF 3'900.-
CH-F CHF 1'950.-



Unternehmensprofil Premium
Bis zu 25 Produkte / Produktserien
Laufzeit 1 Jahr
Ganze CH CHF 7'200.-
CH-D CHF 5'775.-
CH-F CHF 2'850.-



Unternehmensprofil Basic mit Newsletter-Push
Unternehmensprofil mit bis zu 10 Produktserien
1 Newsletter
Ganze CH CHF 5'500.-
CH-D CHF 4'350.-
CH-F CHF 2'200.-



Unternehmensprofil Premium mit Newsletter-Push
Unternehmensprofil mit bis zu 25 Produktserien
2 Newsletters
Ganze CH CHF 9'300.-
CH-D CHF 7'350.-
CH-F CHF 3'700.-

SPECIAL KOMBI SWISS ARC AWARD

Ganze Schweiz
CHF 4'375.-



Print
1/2 Seite Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung zum Referenzprojekt im Magazin zum Swiss Arc Award. Versand an aktive Architekten und Planer



Online
Verlinkung im Firmenprofil



Newsletter
Push via Architekturnewsletter

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Chefredaktion Elisa Schreiner
elisa.schreiner@infopro-digital.ch
Jörg Himmelreich
joerg.himmelreich@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb



SWISS ARC AWARD

Der renommierteste Architekturpreis der Schweiz

Möchten Sie als Partner Teil des größten Events der Schweizer Architekturszene werden und von neun Monaten Medienpräsenz rund um den höchstdotierten Architekturpreis profitieren?

Als Partner des Swiss Arc Award stehen Sie beim bauplanenden Gewerbe im Rampenlicht.

Mit dem Swiss Arc Award, einem der bedeutendsten Auszeichnungen, prämiiert Swiss Arc jährlich die besten Bauten der Schweiz. Die glamouröse Preisverleihung ist der wegweisende Branchenevent, an welchem über 500 Architekturschaffende, Hersteller und Bauunternehmen ihre Visionen diskutieren und den Grundstein für eine gemeinsame Realisierung der baulichen Zukunft legen.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen arcaward.swiss-arc.ch



SWISS ARC AFTERWORK

Der Branchenevent der besonderen Art

Möchten Sie wertvolle Kundenkontakte knüpfen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte sehr persönlich bei Ihrer Zielgruppe positionieren?

Die Veranstaltungsreihe Swiss Arc Afterwork bietet im intimen Rahmen beim Feierabendbier Platz für einen entspannt spannenden Austausch zwischen Architekturschaffenden, dem bauausführenden Gewerbe und den Herstellern von Bauprodukten. Eingebettet in ein Rahmenprogramm, bestehend aus hochkarätigen Architekturreferaten, exzellentem Catering und unaufdringlichen Produktpräsentationen, gibt der Event Sponsoren aus dem Baugewerbe die Möglichkeit, sich direkt und sympathisch bei Architektinnen und Fachplanern in Szene zu setzen.

Durchführung 3-4 Events pro Jahr

Weitere Informationen arcafterwork.swiss-arc.ch



SWISS ARC DARLING

Sind Sie ein Architects' Darling?

Die Antwort liefert die flächendeckende und unabhängige Marktforschung Swiss Arc Darling, welche rund 16 unterschiedliche Baukategorien und 4 Themenbereiche untersucht. Die Ergebnisse der rund drei Monate dauernden Umfrage, an welcher sich über 400 aktive Architekten und Planerinnen beteiligen, sprechen eine eindeutige Sprache. Sie zeigen klar auf, welche Unternehmen zu den «Love Brands» des bauplanenden Gewerbes gehören und warum sie mit dem begehrten Swiss Arc Darling in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet werden.

Das Gütesiegel Swiss Arc Darling ist für Architekt*innen eine repräsentative Empfehlung des eigenen Gewerbes und für die Bauindustrie ein wertvolles Monitoringinstrument, das Massstäbe für die zukünftige Ausrichtung der Marketingaktivitäten setzt.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen Nehmen Sie Kontakt mit uns auf