

Le magazine spécialisé dans le bâtiment ayant la plus grande portée

Souhaitez-vous placer votre publicité là où l'ensemble du secteur de la construction s'informe quotidiennement?

Baublatt possède un taux de pénétration maximal et offre un environnement rédactionnel ciblé et thématique entièrement dédié au secteur suisse alémanique de la construction.

Depuis 1889, Baublatt aborde tous les sujets qui font bouger la branche, des développements et pronostics dans l'industrie de la construction, aux nouveaux projets, en passant par les chantiers intéressants, les tendances actuelles et les produits innovants. Dans le magazine imprimé qui paraît tous les quinze jours, ainsi qu'en ligne, on trouve, outre des articles passionnants, des demandes de permis de construire de toute la Suisse.

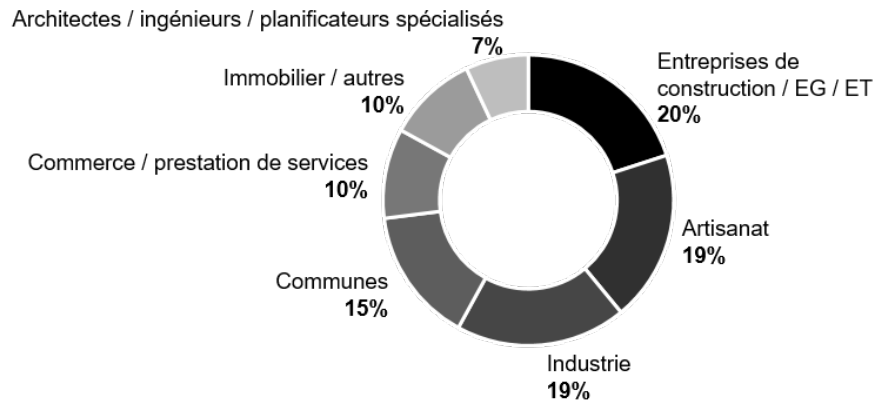


GÉNÉRALE	IMPRIMÉ	EN LIGNE	NEWSLETTER
Langue allemand	Parution Bimensuel	baublatt.ch	Parution 2 x par semaine le mardi et le vendredi
	Tirage 14'000	Clients uniques par mois 51'000	Destinataires de newsletter ø 6'100 par envoi
	Tirage diffusé* 12'261	Visits par mois 69'000	
	Tirage vendu* 3'316	Page impressions par mois 104'000	
	Tirage gratuit* 8'841	Durée d'utilisation 2:17 minutes	
	Diffusion non contrôlée jusqu'à 1'843		

Source: Google Analytics, moyenne octobre 2022 – septembre 2023

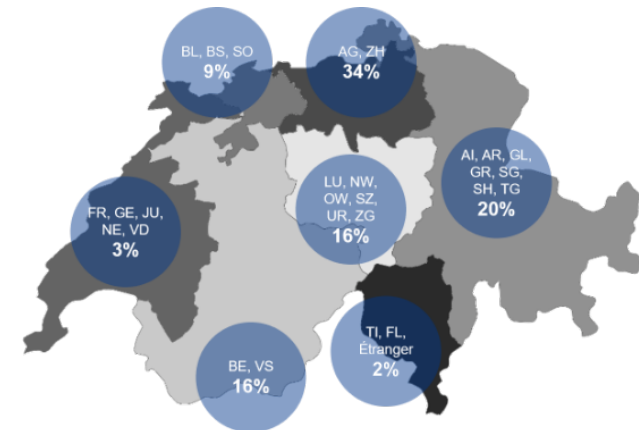
*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1er avril 2022 – 31 mars 2023

STRUCTURE DES LECTEURS - BRANCHES

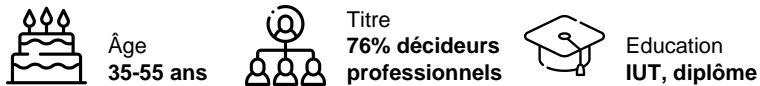


Source: REMP Baublatt enquête auprès des lecteurs 2016

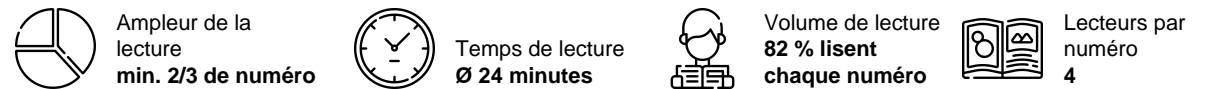
STRUCTURE DES LECTEURS - ZONE CIBLE



GRUPE CIBLE DE L'IMPRIMÉ



COMPORTEMENT DES LECTEURS



N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	05.01.2024	12.12.2023	Machines de chantier / technique de la construction / Présentation du salon Swissbau (16.-19.01.24)
2	19.01.2024	09.01.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction
3	02.02.2024	23.01.2024	Rénovation / assainissement
4	16.02.2024	06.02.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion / Compte rendu du salon Swissbau (16.-19.01.24)
5	01.03.2024	20.02.2024	Architecture / Ingénierie / Planification / Numérisation / Présentation du salon Giardina (13.-17.03.24)
6	15.03.2024	05.03.2024	Région des travaux ZH/AG/SH
7	28.03.2024	19.03.2024	Technique du bâtiment / énergie / durabilité
8	12.04.2024	02.04.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction
9	26.04.2024	16.04.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
10	10.05.2024	30.04.2024	Machines de chantier / technique de la construction
11	24.05.2024	14.05.2024	Région des travaux BE/VS
12	07.06.2024	28.05.2024	Rénovation / assainissement / Présentation du salon öga (26.-28.06.24)
13	21.06.2024	11.06.2024	Architecture / Ingénierie / Planification / Numérisation
14	05.07.2024	25.06.2024	Technique du bâtiment / énergie / durabilité
15	19.07.2024	09.07.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion / Compte rendu du salon öga (26.-28.06.24)
16	02.08.2024	23.07.2024	Région des travaux LU/ZG/SZ/NW/OW/UR
17	16.08.2024	06.08.2024	Machines de chantier / technique de la construction
18	30.08.2024	20.08.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction
19	13.09.2024	03.09.2024	Technique du bâtiment / énergie / durabilité
20	27.09.2024	17.09.2024	Rénovation / assainissement
21	11.10.2024	01.10.2024	Région des travaux SG/AI/AR/TG/GR/GL
22	25.10.2024	15.10.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
23	08.11.2024	29.10.2024	Région des travaux BS/BL/SO
24	22.11.2024	12.11.2024	Architecture / Ingénierie / Planification / Numérisation
25	06.12.2024	26.11.2024	Conjoncture de la construction / Industrie de la construction / Rétrospective de l'année



IMPRIMÉ



Page de couverture
175 mm x 185 mm¹
CHF 8'500.-



2ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 7'400.-



3ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



4ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'450.-



1/1 page
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'650.-



1/2 page
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'600.-



1/2 page
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'600.-



1/4 page
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 page
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 page
90 mm x 65 mm¹
CHF 750.-



1/8 page
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 750.-



1/2 page rubrique service
58 mm x 265 mm¹
CHF 2'600.-



1/4 page rubrique service
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 page rubrique service
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 page rubrique service
58 mm x 65 mm¹
CHF 750.-

Offres d'emploi

Tous les formats peuvent aussi être réservés comme offres d'emploi et coûtent 10 % de plus.

EN LIGNE

Premium 1

Run of site: env. 30'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 2'400.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site: env. 25'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 2'000.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site: env. 22'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 1'320.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Atteignez les lecteurs de Baublatt sur plus de 500 autres sites web de notre réseau de partenaires! (également être réservés au niveau régional)
Formats publicitaires: Billboard, Halfpage, Rectangle



Grand
Prestation médiatique 350'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 8'750.- *



Médium
Prestation médiatique 200'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 5'400.- *



Petit
Prestation médiatique 100'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 2'900.- *



Jobs
Env. 2'500 impressions
Durée 30 jours
CHF 350.-



Newsletter Banner Top
Envoi 2x à 7'000 récepteurs (Ma & Ve)
650x300 px, pas d'animation, lien vers le site du client
CHF 1'750.-

CONTENU

Publireportage Premium 1

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 2'550.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le vendredi
Env. 7'000 destinaires

Teaser sur le site web
Position 1
Run of site
Env. 10'000 impressions

Publireportage Premium 2

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 2'100.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le vendredi
Env. 7'000 destinaires

Teaser sur le site web
Position 2
Run of site
Env. 8'000 impressions

Publireportage Basic 1

Rapport complet sur le site web
CHF 1'250.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le mardi
Env. 7'000 destinaires

Publireportage Basic 2

Rapport complet sur le site web
CHF 1'150.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le mardi
Env. 7'000 destinaires

Dossiers thématiques

Une collection d'articles correspondant à votre entreprise ou à vos produits
Prix sur demande



En font partie:
Informations sur l'entreprise (logo, coordonnées)
Publireportages
Push actifs via la newsletter et les médias sociaux



Création de textes
Prix sur demande



Création de matériel publicitaire
Prix sur demande

¹ Miroir de page
² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.

* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente
Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Gestion des grands comptes
José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager
Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef
Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Service clientèle
+41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

RABAIS DE CONCLUSION DE CONTRAT

sur demande

Commission conseil 5 %
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv

Le magazine spécialisé dans le bâtiment ayant la plus grande portée en Suisse occidentale

Souhaitez-vous placer votre publicité là où l'ensemble du secteur de la construction s'informe quotidiennement?

Batimag possède un taux de pénétration maximal et offre un environnement rédactionnel ciblé et thématique entièrement dédié au secteur suisse romande de la construction.

Batimag aborde tous les sujets qui font bouger la branche, des développements et pronostics dans l'industrie de la construction, aux nouveaux projets, en passant par les chantiers intéressants, les tendances actuelles et les produits innovants. Dans le magazine imprimé qui paraît chaque mois, ainsi qu'en ligne, on trouve, outre des articles passionnants, des demandes de permis de construire de toute la Suisse.



Aperçu des KPI

GÉNÉRALE

Langue français

IMPRIMÉ

Parution 1 x par mois, double édition pour juillet/août

Tirage 8'000

Tirage diffusé* 4'798

Tirage vendu* 244

Tirage gratuit* 4'454

Diffusion non contrôlée jusqu'à 3'302

EN LIGNE

batimag.ch

Clients uniques par mois 27'000

Visits par mois 31'000

Page impressions par mois 40'000

Durée d'utilisation 1:28 minutes

Source: Google Analytics, moyenne octobre 2022 – septembre 2023

NEWSLETTER

Parution hebdomadaire le jeudi

Destinataires de newsletter ø 4'400 par envoi

*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1er avril 2022 – 31 mars 2023



N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	25.01.2024	11.01.2024	Matériaux de construction / Construction en bois / Chantier du mois / Présentation du salon AquaPro (07.-09.02.24)
2	29.02.2024	15.02.2024	Rénovation / BIM / Couverture, ferblanterie, étanchéité / Chantier du mois / Présentation du salon Intermat (24.-27.04.24) / Compte-rendu du salon Swissbau (16.-19.01.24)
3	28.03.2024	14.03.2024	Construction et énergie durable / Sciage / Chantier du mois
4	25.04.2024	11.04.2024	Machines de chantier / Constructions métalliques / Architecture et planification / Chantier du mois
5	30.05.2024	16.05.2024	BIM / Infrastructures / Construction en bois / Chantier du mois / Présentation du salon ÖGA (26.-28.06.24)
6	27.06.2024	13.06.2024	Architecture et planification / Rénovation / Chantier du mois
7	29.08.2024	15.08.2024	Infrastructures / Chauffage - Ventilation - Sanitaire / Matériaux de construction / Chantier du mois
9	26.09.2024	12.09.2024	Véhicules utilitaires / Technique du bâtiment / Chantier du mois
10	31.10.2024	17.10.2024	Chauffage / Rénovation / Architecture et planification / Chantier du mois
11	28.11.2024	14.11.2024	Machines de construction / BIM / Chantier du mois
12	12.12.2024	28.11.2024	Rétrospective des projets de l'année / Eclairage / Chantier du mois / Présentation du salon Baumag (23.-26.01.25) / Présentation du salon BAU Munich (13.-18.01.25)



IMPRIMÉ



Page de couverture
175 mm x 185 mm¹
CHF 6'150.-



2ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'250.-



3ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'950.-



4ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



1/1 page
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'650.-



1/2 page
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'950.-



1/2 page
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 1'950.-



1/4 page
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 page
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 page
90 mm x 65 mm¹
CHF 600.-



1/8 page
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 600.-



1/2 page rubrique service
58 mm x 265 mm¹
CHF 1'950.-



1/4 page rubrique service
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 page rubrique service
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 page rubrique service
58 mm x 65 mm¹
CHF 600.-

Offres d'emploi

Tous les formats peuvent aussi être réservés comme offres d'emploi et coûtent 10 % de plus.

EN LIGNE

Premium 1

Run of site: env. 12'000 ad impressions
Pour 1 mois CHF 1'080.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site: env. 11'000 ad impressions
Pour 1 mois CHF 990.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site: env. 10'000 ad impressions
Pour 1 mois CHF 700.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Atteignez les lecteurs de Baublatt sur plus de 500 autres sites web de notre réseau de partenaires! (également être réservés au niveau régional)
Formats publicitaires: Billboard, Halfpage, Rectangle



Grand
Prestation médiatique 200'000 ad impressions
Durée 1 mois
CHF 5'400.- *



Médium
Prestation médiatique 100'000 ad impressions
Durée 1 mois
CHF 2'900.- *



Petit
Prestation médiatique 50'000 ad impressions
Durée 1 mois
CHF 1'550.- *



Jobs
Durée 30 jours
CHF 260.-



Newsletter Banner Top
Envoi 2x à 5'200 récepteurs (Je)
650x300 px, pas d'animation, lien vers le site du client
CHF 1'450.-

CONTENU

Publireportage Premium 1

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 1'900.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le vendredi
Env. 5'200 destinataires

Teaser sur le site web
Position 1
Run of site
Env. 7'500 impressions

Publireportage Premium 2

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 1'550.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le jeudi
Env. 5'200 destinataires

Teaser sur le site web
Position 2
Run of site
Env. 5'500 impressions

Publireportage Basic 1

Rapport complet sur le site web
CHF 925.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le jeudi
Env. 5'200 destinataires

Publireportage Basic 2

Rapport complet sur le site web
CHF 850.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le jeudi
Env. 5'200 destinataires

Dossiers thématiques

Une collection d'articles correspondant à votre entreprise ou à vos produits
Prix sur demande



En font partie:
Informations sur l'entreprise (logo, coordonnées)
Publireportages
Push actifs via la newsletter et les médias sociaux



Création de textes
Prix sur demande



Création de matériel publicitaire
Prix sur demande

¹ Miroir de page
² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.
* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Gestion des grands comptes José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef Jean-A. Luque
jean-a.luque@infopro-digital.ch

Service clientèle +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

RABAIS DE CONCLUSION DE CONTRAT

sur demande

Commission conseil 5 %
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv

Les meilleures plateformes d'architecture de Suisse

Vous souhaitez mettre en valeur l'intégralité de votre portefeuille de produits, vos projets de référence ou vos connaissances spécialisées là où les architectes, les bureaux d'études et les ingénieurs puisent leur inspiration?

Swiss Arc présente des informations sur les fabricants et les produits en les associant à des projets architecturaux contemporains, à des profils d'experts et des connaissances techniques. Depuis plus de 90 ans, la marque média constitue une source d'information incontournable pour les architectes, les planificateurs spécialisés et les ingénieurs et documente systématiquement tous les sujets pertinents et passionnants pour la scène architecturale en Suisse – en ligne sur swiss-arc.ch ainsi que dans le Magazine Swiss Arc Mag.



Aperçu des KPI

GÉNÉRALE

Langues allemand et français

IMPRIMÉ

Swiss Arc Mag

Parution 6 x par an

Tirage 8'500

Tirage diffusé* 4'983

Tirage vendu* 267

Tirage gratuit* 4'166

Envoi ciblé env. 4'067

*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1er avril 2021 – 31 mars 2022

Envoi ciblé: Nous sommes l'unique magazine d'architecture qui vous garantit un contact direct avec les architectes et les planificateurs actifs ayant déposé une demande de permis de construire au cours des deux derniers mois.

EN LIGNE

Swiss Arc Digital

Projets architecturaux env. 3'300

Produits env. 2'100

Profils d'entreprise actifs env. 200

ALLEMAND

Clients uniques par mois 28'000

Visits par mois 40'000

Page impressions par mois 188'000

Durée d'utilisation 2:39 minutes

FRANÇAIS

Clients uniques par mois 13'000

Visits par mois 19'000

Page impressions par mois 83'000

Durée d'utilisation 2:39 minutes

Source: Google Analytics, moyenne octobre 2022 – septembre 2023

NEWSLETTER

NEWSLETTER ARCHITECTURE

Parution 2 x par semaine le lundi et le vendredi

Destinataires de newsletter DE ø 13'200 par envoi

Destinataires de newsletter FR ø 5'600 par envoi

NEWSLETTER THÈME

Parution hebdomadaire le mardi

Destinataires de newsletter DE ø 13'900 par envoi

Destinataires de newsletter FR ø 6'000 par envoi

NEWSLETTER PRODUITS

Parution hebdomadaire le mercredi

Destinataires de newsletter DE ø 13'500 par envoi

Destinataires de newsletter FR ø 6'000 par envoi

N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	11.01.2024	01.12.2023	Entremêlé / Présentation salon Swissbau (16.-19.01.24)
2	07.03.2024	09.02.2024	Zones de silence / Présentation salon Giardina (13.-17.03.24)
3	02.05.2024	05.04.2024	Nouvelles tendances
4	27.06.2024	31.05.2024	Intérieur / Compte-rendu du Salone del Mobile Milano (16.-21.04.24) / Compte-rendu du salon 3 Days of Design Copenhagen (12.-14.06.24)
5	05.09.2024	09.08.2024	Durabilité
6	31.10.2024	13.09.2024	Magazine sur le Swiss Arc Award / Swiss Arc Award Night (23.10.24)



IMPRIMÉ



2ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'950.-



3ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'500.-



4ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'500.-



1/1 page
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'900.-



1/2 page
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 3'300.-



1/2 page
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 3'300.-



1/4 page
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'850.-



1/4 page
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'850.-



1/3 page
à côté de l'éditorial
61 mm x 265 mm¹
CHF 3'300.-



Publireportage 1/1 page
CHF 5'900.-



Publireportage 1/2 page
CHF 3'300.-

Lors de la réservation simultanée d'une annonce allemande du même format et dans le même numéro, un rabais de 30% est accordé sur l'annonce française.*

EN LIGNE

Maxiboard allemand

Run of site env. 20'000 ad impressions
Pour 2 semaines CHF 1'900.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Maxiboard allemand + français

Run of site: env. 25'000 ad impressions
Pour 2 semaines CHF 2'375.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px



Newsletter Teaser photo / texte
Suisse entière CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-



Newsletter Banner Top
650 x 300 px non animé
Suisse entière CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-

Digital Reach Extension

Atteignez les utilisateurs de Swiss Arc sur plus de 500 autres sites web de notre réseau de partenaires! (également être réservés au niveau régional)
Formats publicitaires: Billboard, Halfpage, Rectangle



Grand
DE
Prestation médiatique 350'000 AI
Durée 14 jours
CHF 8'750.- *

Grand
FR
Prestation médiatique 200'000 AI
Durée 1 mois
CHF 5'400.- *



Médium
DE
Prestation médiatique 200'000 AI
Durée 14 jours
CHF 5'400.- *

Médium
FR
Prestation médiatique 100'000 AI
Durée 1 mois
CHF 2'900.- *



Petit
DE
Prestation médiatique 100'000 AI
Durée 14 jours
CHF 2'900.- *

Petit
FR
Prestation médiatique 50'000 AI
Durée 1 mois
CHF 1'550.- *

CONTENU



Profil d'entreprise Basic
Jusqu'à 10 produits / séries de produits
Durée 1 an
Suisse entière CHF 4'875.-
CH-D CHF 3'900.-
CH-F CHF 1'950.-



Profil d'entreprise Premium
Jusqu'à 25 produits / séries de produits
Durée 1 an
Suisse entière CHF 7'200.-
CH-D CHF 5'775.-
CH-F CHF 2'850.-



Profil de l'entreprise Basic avec newsletter Push
Profil d'entreprise avec jusqu'à 10 séries de produits
1 newsletter
Suisse entière CHF 5'500.-
CH-D CHF 4'350.-
CH-F CHF 2'200.-



Profil de l'entreprise Premium avec newsletter Push
Profil d'entreprise avec jusqu'à 25 séries de produits
2 newsletters
Suisse entière CHF 9'300.-
CH-D CHF 7'350.-
CH-F CHF 3'700.-

COMBINAISON SPÉCIALE SWISS ARC AWARD

Suisse entière
CHF 4'375.-



Imprimé
1/2 page ou description des prestations dans le cadre du projet de référence dans le magazine du Swiss Arc Award. Envoi aux architectes et planificateurs actifs



En ligne
Avec lien dans le profil d'entreprise



Newsletter
Push via Newsletter Architecture

¹ Miroir de page

² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.

* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Gestion des grands comptes José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef Elisa Schreiner
elisa.schreiner@infopro-digital.ch
Jørg Himmelreich
joerg.himmelreich@infopro-digital.ch

Service clientèle +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

RABAIS DE CONCLUSION DE CONTRAT

sur demande

Commission conseil 5 %
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv



SWISS ARC AWARD

Le prix d'architecture le plus prestigieux de Suisse

Souhaitez-vous participer en tant que partenaire au plus grand événement de la scène architecturale suisse et profiter pendant neuf mois d'une couverture médiatique organisée autour du plus prestigieux des prix d'architecture?

En tant que partenaire du Swiss Arc Award, vous êtes sous les feux de la rampe et de l'attention des professionnels de la planification du bâtiment.

Chaque année, Swiss Arc récompense les meilleures constructions de Suisse avec le Swiss Arc Award, l'une des distinctions les plus prestigieuses. La cérémonie de remise des prix glamour est l'événement phare de la branche au cours duquel plus de 500 professionnels de l'architecture, fabricants et entreprises de construction partagent leurs visions et jettent les jalons pour concrétiser ensemble leurs projets de construction du futur.

Réalisation Annuelle

Informations supplémentaires arcaward.swiss-arc.ch



SWISS ARC AFTERWORK

Un événement de la branche unique en son genre

Vous souhaitez nouer des contacts commerciaux de qualité et positionner votre entreprise ou vos produits en les présentant de manière très personnalisée à votre groupe cible?

La série d'événements Swiss Arc Afterwork offre la possibilité d'un échange passionnant et convivial entre les professionnels de l'architecture, les entreprises de construction et les fabricants de produits de construction, le tout dans un cadre informel et une ambiance détendue en fin de journée. Encadré par un programme de conférences d'architecture de haut niveau, un excellent service de restauration et des présentations de produits non ostentatoires, l'événement donne aux sponsors du secteur du bâtiment la possibilité de faire leur promotion auprès des architectes et des planificateurs spécialisés.

Réalisation 3-4 événements par an

Informations supplémentaires arcafterwork.swiss-arc.ch



SWISS ARC DARLING

Est-ce que vous êtes un Architects' Darling?

La réponse à cette question et à bien d'autres encore figurent dans l'étude de marché indépendante Swiss Arc Darling. Les résultats de l'enquête, effectuée sur une période d'environ trois mois et à laquelle ont participé plus de 400 architectes et planificateurs actifs, parlent d'eux-mêmes. Ils présentent en toute clarté les entreprises qui font partie des «love brands» des professionnels du secteur de la planification du bâtiment et font apparaître leur mérite à recevoir le très convoité Swiss Arc Darling en or, argent et bronze. Pour les architectes, le label de qualité Swiss Arc Darling constitue une recommandation prestigieuse de leur propre secteur d'activité. Pour l'industrie du bâtiment, il s'agit d'un instrument de monitoring précieux qui sert à définir la direction future des activités de marketing.

Réalisation Annuelle

Informations supplémentaires N'hésitez pas à nous contacter