

# Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

**Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?**

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im 14-täglich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

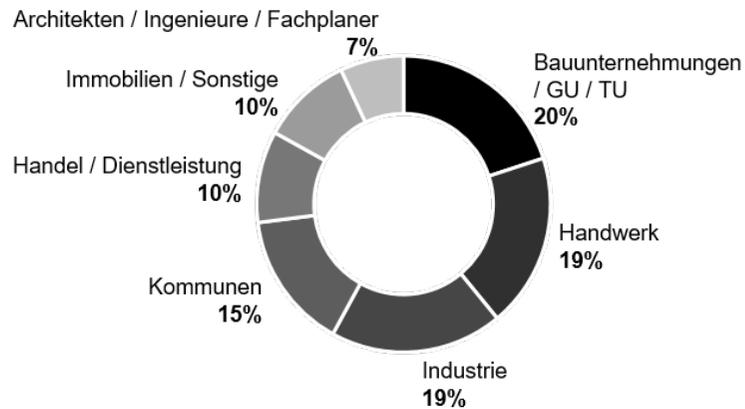


ALLGEMEIN	PRINT	ONLINE	NEWSLETTER
Sprache deutsch	Erscheinung 14-täglich	<b>baublatt.ch</b>	Erscheinung 2 x pro Woche dienstags und freitags
	Auflage 14'000	Unique Clients pro Monat 51'000	Empfänger ø 6'100 pro Versand
	Verbreitete Auflage* 12'261	Visits pro Monat 69'000	
	Verkaufte Auflage* 3'316	Page Impressions pro Monat 104'000	
	Gratisauflage* 8'841	Nutzungsdauer 2:17 Minuten	
	Streuver sand bis 1'843		

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

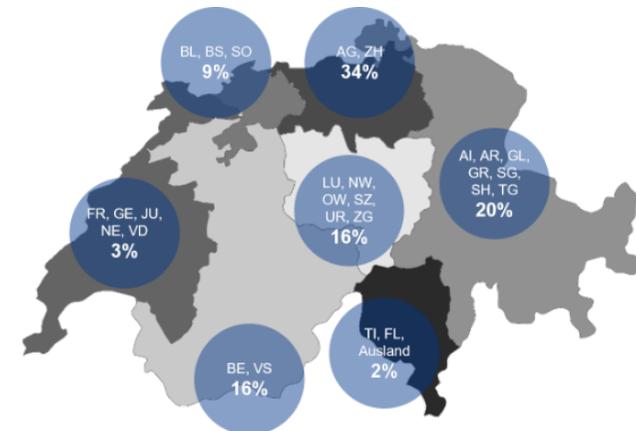
\*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023

## LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

## LESERSTRUKTUR - ZIELGEBIETE



## ZIELGRUPPE PRINT



Alter  
35-55 Jahre



Titel  
76% berufliche Entscheider



Ausbildung  
Fachhochschule, Meisterdiplom



Leseumfang  
mind. 2/3 der Ausgabe



Lesezeit  
Ø 24 Minuten



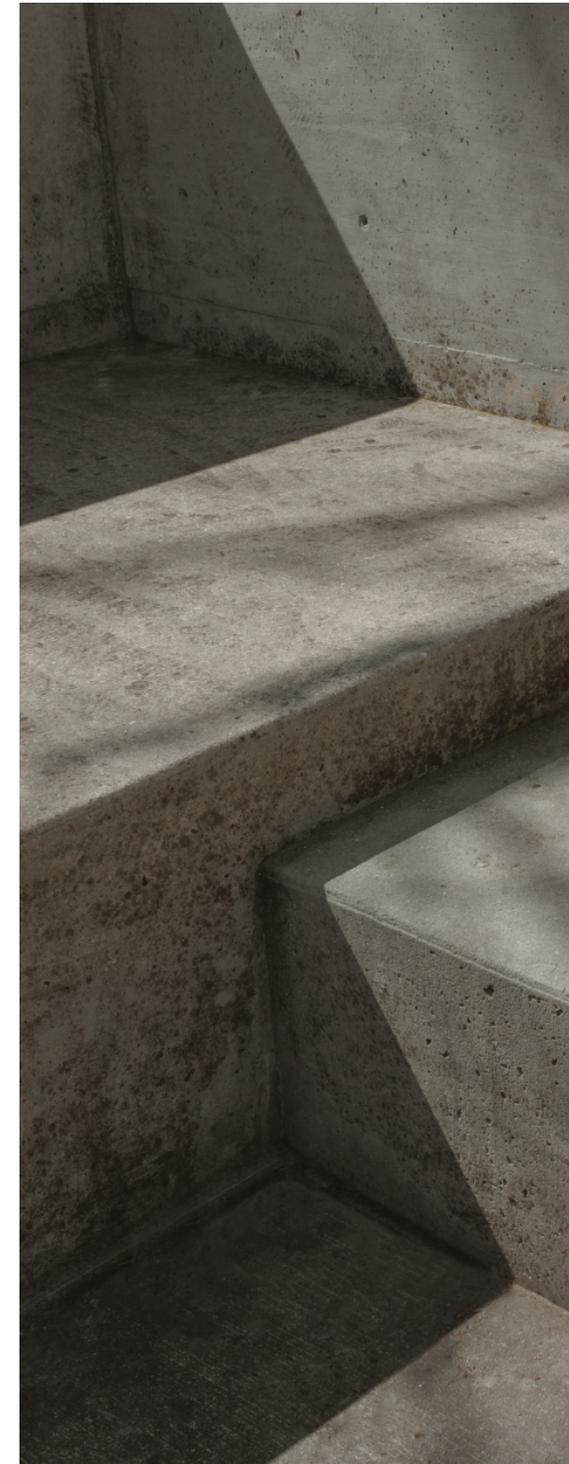
Lesevolumen  
82% lesen jede Ausgabe



Leser pro Ausgabe  
4

## LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	05.01.2024	12.12.2023	Baumaschinen / Bautechnik / <b>Messevorbericht Swissbau</b> (16.-19.01.24)
2	19.01.2024	09.01.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
3	02.02.2024	23.01.2024	Renovation / Sanierung
4	16.02.2024	06.02.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal / <b>Messenachbericht Swissbau</b> (16.-19.01.24)
5	01.03.2024	20.02.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung / <b>Messevorbericht Giardina</b> (13.-17.03.24)
6	15.03.2024	05.03.2024	Bauregion ZH/AG/SH
7	28.03.2024	19.03.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
8	12.04.2024	02.04.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
9	26.04.2024	16.04.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
10	10.05.2024	30.04.2024	Baumaschinen / Bautechnik
11	24.05.2024	14.05.2024	Bauregion BE/VS
12	07.06.2024	28.05.2024	Renovation / Sanierung/ <b>Messevorbericht öga</b> (26.-28.06.24)
13	21.06.2024	11.06.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung
14	05.07.2024	25.06.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
15	19.07.2024	09.07.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal / <b>Messenachbericht öga</b> (26.-28.06.24)
16	02.08.2024	23.07.2024	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR
17	16.08.2024	06.08.2024	Baumaschinen / Bautechnik
18	30.08.2024	20.08.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
19	13.09.2024	03.09.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
20	27.09.2024	17.09.2024	Renovation / Sanierung
21	11.10.2024	01.10.2024	Bauregion SG/AI/AR/TG/GR/GL
22	25.10.2024	15.10.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
23	08.11.2024	29.10.2024	Bauregion BS/BL/SO
24	22.11.2024	12.11.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung
25	06.12.2024	26.11.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Jahresrückblick



## PRINT



**Titelseite**  
175 mm x 185 mm<sup>1</sup>  
CHF 8'500.-



**2. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 7'400.-



**3. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 4'950.-



**4. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 6'450.-



**1/1 Seite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 4'650.-



**1/2 Seite**  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>  
CHF 2'600.-



**1/2 Seite**  
90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 2'600.-



**1/4 Seite**  
90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'500.-



**1/4 Seite**  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'500.-



**1/8 Seite**  
90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 750.-



**1/8 Seite**  
185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>  
CHF 750.-



**1/2 Seite Serviceteil**  
58 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
CHF 2'600.-



**1/4 Seite Serviceteil**  
58 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'500.-



**1/4 Seite Serviceteil**  
185 mm x 45 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'500.-



**1/8 Seite Serviceteil**  
58 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 750.-

### Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

## ONLINE

### Premium 1

Run of Site: ca. 30'000 Ad Impressions  
Je 14 Tage CHF 2'400.-



**Desktop**  
Wideboard 994 x 250 px  
Billboard 970 x 250 px  
Maxiboard 994 x 118 px  
Leaderboard 728 x 90 px



**Mobile**  
Wideboard 320 x 160 px

### Premium 2

Run of Site: ca. 25'000 Ad Impressions  
Je 14 Tage CHF 2'000.-



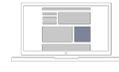
**Desktop**  
Halfpage 300 x 600 px  
Skyscraper 160 x 600 px



**Mobile**  
Rectangle 300 x 250 px

### Basic

Run of Site: ca. 22'000 Ad Impressions  
Je 14 Tage CHF 1'320.-



**Desktop**  
Rectangle 300 x 250 px



**Mobile**  
Rectangle 300 x 250 px

### Digital Reach Extension

Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!  
(auch regional buchbar)  
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



**Large**  
Medialeistung 350'000 Ad Impressions  
Laufzeit 14 Tage  
CHF 8'750.- \*



**Medium**  
Medialeistung 200'000 Ad Impressions  
Laufzeit 14 Tage  
CHF 5'400.- \*



**Small**  
Medialeistung 100'000 Ad Impressions  
Laufzeit 14 Tage  
CHF 2'900.- \*



**Jobs**  
Ca. 2'500 Impressions  
Laufzeit 30 Tage  
CHF 350.-



**Newsletter Banner Top**  
Versand 2x an 7'000 Empfänger (Di & Fr)  
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite  
CHF 1'750.-

## CONTENT

### Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website  
Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



**Teaser im Newsletter**  
Position 1  
Zweimaliger Versand  
jeweils Freitag  
Rd. 7'000 Empfänger

**Teaser auf der Website**  
Position 1  
Run of site  
ca. 10'000 Impressions

### Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website  
Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)



**Teaser im Newsletter**  
Position 2  
Zweimaliger Versand  
jeweils Freitag  
Rd. 7'000 Empfänger

**Teaser auf der Website**  
Position 2  
Run of site  
ca. 8'000 Impressions

### Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website  
CHF 1'250.- (exkl. Text)



**Teaser im Newsletter**  
Position 1  
Zweimaliger Versand  
jeweils Dienstag  
Rd. 7'000 Empfänger

### Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website  
CHF 1'150.- (exkl. Text)



**Teaser im Newsletter**  
Position 2  
Zweimaliger Versand  
jeweils Dienstag  
Rd. 7'000 Empfänger

### Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten  
Preis auf Anfrage



**Enthalten:**  
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)  
Advertorials  
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



**Textkreation**  
Preis auf Anfrage



**Werbemittelkreation**  
Preis auf Anfrage

<sup>1</sup> Satzspiegel  
<sup>2</sup> Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.  
\* Nicht rabattberechtigt

# Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

## MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

## ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann  
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González  
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager Thomas Haake  
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Silva Maier  
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77  
advertising@infopro-digital.ch

## SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

## SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

## ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%  
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

## AGB

[infopro-digital.ch/agb](http://infopro-digital.ch/agb)