

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im 14-täglich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

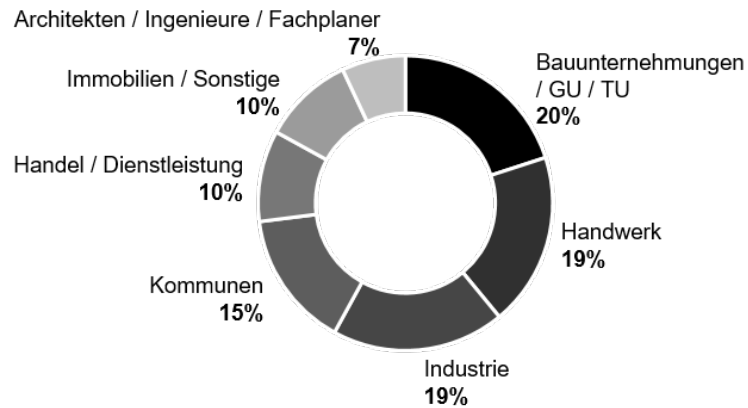


ALLGEMEIN	PRINT	ONLINE	NEWSLETTER
Sprache deutsch	Erscheinung 14-täglich	baublatt.ch	Erscheinung 2 x pro Woche dienstags und freitags
	Auflage 14'000	Unique Clients pro Monat 51'000	Empfänger ø 6'100 pro Versand
	Verbreitete Auflage* 12'261	Visits pro Monat 69'000	
	Verkaufte Auflage* 3'316	Page Impressions pro Monat 104'000	
	Gratisauflage* 8'841	Nutzungsdauer 2:17 Minuten	
	Streuver sand bis 1'843		

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

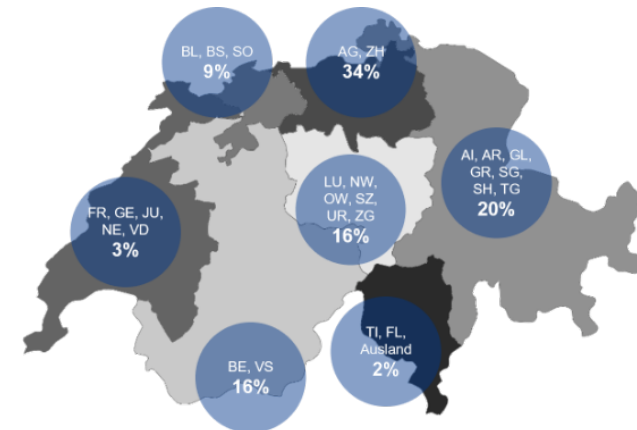
*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023

LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR - ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT



Alter
35-55 Jahre



Titel
76% berufliche Entscheider



Ausbildung
Fachhochschule, Meisterdiplom



Leseumfang
mind. 2/3 der Ausgabe



Lesezeit
Ø 24 Minuten



Lesevolumen
82% lesen jede Ausgabe



Leser pro Ausgabe
4

LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	05.01.2024	12.12.2023	Baumaschinen / Bautechnik / Messevorbericht Swissbau (16.-19.01.24)
2	19.01.2024	09.01.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
3	02.02.2024	23.01.2024	Renovation / Sanierung
4	16.02.2024	06.02.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal / Messenachbericht Swissbau (16.-19.01.24)
5	01.03.2024	20.02.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung / Messevorbericht Giardina (13.-17.03.24)
6	15.03.2024	05.03.2024	Bauregion ZH/AG/SH
7	28.03.2024	19.03.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
8	12.04.2024	02.04.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
9	26.04.2024	16.04.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
10	10.05.2024	30.04.2024	Baumaschinen / Bautechnik
11	24.05.2024	14.05.2024	Bauregion BE/VS
12	07.06.2024	28.05.2024	Renovation / Sanierung/ Messevorbericht öga (26.-28.06.24)
13	21.06.2024	11.06.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung
14	05.07.2024	25.06.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
15	19.07.2024	09.07.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal / Messenachbericht öga (26.-28.06.24)
16	02.08.2024	23.07.2024	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR
17	16.08.2024	06.08.2024	Baumaschinen / Bautechnik
18	30.08.2024	20.08.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
19	13.09.2024	03.09.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
20	27.09.2024	17.09.2024	Renovation / Sanierung
21	11.10.2024	01.10.2024	Bauregion SG/AI/AR/TG/GR/GL
22	25.10.2024	15.10.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
23	08.11.2024	29.10.2024	Bauregion BS/BL/SO
24	22.11.2024	12.11.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung
25	06.12.2024	26.11.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Jahresrückblick



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 8'500.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 7'400.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'450.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'600.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'600.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 750.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 750.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 2'600.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 750.-

Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of Site: ca. 30'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'400.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of Site: ca. 25'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'000.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of Site: ca. 22'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 1'320.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 350'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *



Medium
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *



Small
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *



Jobs
Ca. 2'500 Impressions
Laufzeit 30 Tage
CHF 350.-



Newsletter Banner Top
Versand 2x an 7'000 Empfänger (Di & Fr)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'750.-

CONTENT

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 7'000 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 10'000 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 7'000 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 8'000 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'250.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 7'000 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'150.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 7'000 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

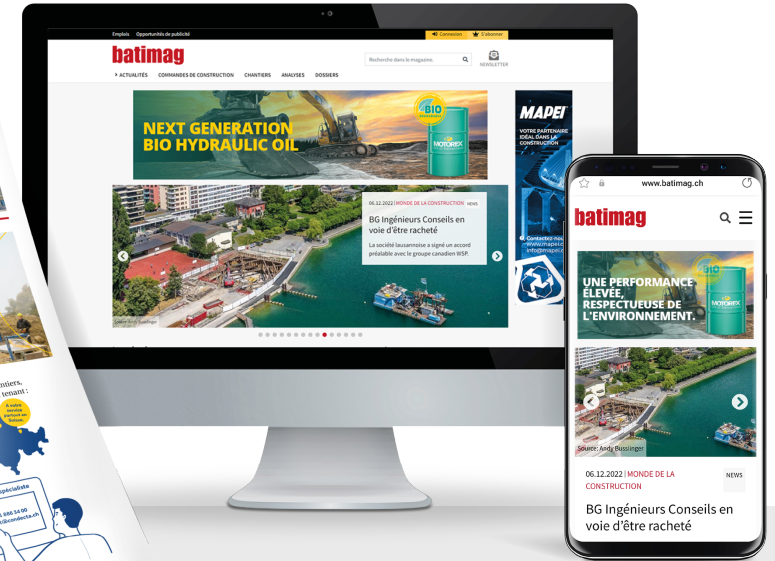
infopro-digital.ch/agb

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



KPIs im Überblick

ALLGEMEIN

Sprache französisch

PRINT

Erscheinung monatlich, Doppelnummer für Juli/August

Auflage 8'000

Verbreitete Auflage* 4'798

Verkaufte Auflage* 244

Gratisauflage* 4'454

Streuver sand bis 3'302

ONLINE

batimag.ch

Unique Clients pro Monat 27'000

Visits pro Monat 31'000

Page Impressions pro Monat 40'000

Nutzungsdauer 1:28 Minuten

NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich am Donnerstag

Empfänger ø 4'400 pro Versand

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023



NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	25.01.2024	11.01.2024	Baumaterialien / Holzbau / Baustelle des Monats / Messevorbericht AquaPro (07.-09.02.24)
2	29.02.2024	15.02.2024	Renovierung / BIM / Bedachung, Spenglerei, Abdichtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Intermat (24.-27.04.24) / Messenachbericht Swissbau (16.-19.01.24)
3	28.03.2024	14.03.2024	Bauen und nachhaltige Energie / Sägearbeiten / Baustelle des Monats
4	25.04.2024	11.04.2024	Baumaschinen / Metallkonstruktionen / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
5	30.05.2024	16.05.2024	BIM / Infrastrukturen / Holzbau / Baustelle des Monats / Messevorbericht ÖGA (26.-28.06.24)
6	27.06.2024	13.06.2024	Architektur und Planung / Renovierung / Baustelle des Monats
7	29.08.2024	15.08.2024	Infrastrukturen / Heizung - Lüftung - Sanitär / Baustoffe / Baustelle des Monats
9	26.09.2024	12.09.2024	Nutzfahrzeuge / Gebäudetechnik / Baustelle des Monats
10	31.10.2024	17.10.2024	Heizung / Renovierung / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
11	28.11.2024	14.11.2024	Baumaschinen / BIM / Baustelle des Monats
12	12.12.2024	28.11.2024	Rückblick auf die Projekte des Jahres / Beleuchtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Baumag (23.-26.01.25) / Messevorbericht BAU München (13.-18.01.25)



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 6'150.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'250.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'950.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 1'950.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 600.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 600.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 1'950.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 600.-

Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of site ca. 12'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'080.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site ca. 11'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 990.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site ca. 10'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 700.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Batimag-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
Medialeistung 50'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *



Jobs
Laufzeit 30 Tage
CHF 260.-



Newsletter Banner Top
Versand 2x an 5'200 Empfänger (Do)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'450.-

CONTENT

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'900.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 7'500 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 5'500 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 925.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 850.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf
Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-
Management
José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag
Infomanager
Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion
Jean-A. Luque
jean-a.luque@infopro-digital.ch

Kundenservice
+41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die besten Architekturplattformen der Schweiz

Möchten Sie Ihr gesamtes Produktportfolio, Ihre Referenzprojekte oder Ihr Expertenwissen an dem Ort in Szene setzen, wo sich Architekt*innen, Bauplaner*innen und Ingenieur*innen inspirieren lassen?

Swiss Arc visualisiert Hersteller- und Produktinformationen und verknüpft diese mit zeitgenössischen Architekturprojekten, Expertenprofilen und Fachwissen. Die Medienmarke dient dem bauplanenden Gewerbe seit über 90 Jahren als unverzichtbare Informationsquelle und dokumentiert alles, was für die Schweizer Architekturszene relevant und spannend ist – online auf swiss-arc.ch sowie im sechs Mal jährlich erscheinenden Swiss Arc Mag.



ALLGEMEIN

Sprachen deutsch und
französisch

PRINT

Swiss Arc Mag

Erscheinung 6 x pro Jahr

Auflage 8'500

Verbreitete Auflage* 4'983

Verkaufte Auflage* 267

Gratisauflage* 4'166

Zielversand rund 4'067

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023

Zielversand: Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Monaten.

ONLINE

Swiss Arc Digital

Architekturprojekte rund 3'300

Produkte rund 2'100

Aktive Firmenprofile rund 200

DEUTSCH

Unique Clients pro Monat 28'000

Visits pro Monat 40'000

Page Impressions pro Monat 188'000

Nutzungsdauer 2:39 Minuten

FRANZÖSISCH

Unique Clients pro Monat 13'000

Visits pro Monat 19'000

Page Impressions pro Monat 83'000

Nutzungsdauer 2:39 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

NEWSLETTER

ARCHITEKTUR-NEWSLETTER

Erscheinung 2 x pro Woche montags und freitags

Empfänger DE ø 13'200 pro Versand

Empfänger FR ø 5'600 pro Versand

THEMEN-NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich dienstags

Empfänger DE ø 13'900 pro Versand

Empfänger FR ø 6'000 pro Versand

PRODUKTE-NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich mittwochs

Empfänger DE ø 13'500 pro Versand

Empfänger FR ø 6'000 pro Versand

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	11.01.2024	01.12.2023	Verwoben / Messevorbericht Swissbau (16.-19.01.24)
2	07.03.2024	09.02.2024	Stille Zonen / Messevorbericht Giardina (13. - 17.03.24)
3	02.05.2024	05.04.2024	Neue Tendenzen
4	27.06.2024	31.05.2024	Interior / Messenachbericht Salone del Mobile Milano (16.-21.04.24) / Messenachbericht 3 Days of Design Copenhagen (12.-14.06.24)
5	05.09.2024	09.08.2024	Nachhaltigkeit
6	31.10.2024	13.09.2024	Magazin zum Swiss Arc Award / Swiss Arc Award Night (23.10.24)



PRINT



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'950.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'500.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'500.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'900.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 3'300.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 3'300.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'850.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'850.-



1/3 Seite
neben Editorial
61 mm x 265 mm¹
CHF 3'300.-



Advertorial 1/1 Seite
CHF 5'900.-



Advertorial 1/2 Seite
CHF 3'300.-

Bei gleichzeitiger Buchung einer deutschen Anzeige im selben Format und in derselben Ausgabe, wird auf die französische Anzeige 30% Rabatt gewährt.*

ONLINE

Maxiboard Deutsch

Run of site ca. 20'000 Ad Impressions
Je 2 Woche CHF 1'900.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Maxiboard Deutsch + Französisch

Run of site ca. 25'000 Ad Impressions
Je 2 Wochen CHF 2'375.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px



Newsletter Bild / Text-Teaser
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-



Newsletter Banner Top
650 x 300 px, nicht animiert
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Swiss Arc User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
DE
Medialeistung 350'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *

Large
FR
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
DE
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *

Medium
FR
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
DE
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *

Small
FR
Medialeistung 50'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *

CONTENT



Unternehmensprofil Basic
Bis zu 10 Produkte / Produktserien
Laufzeit 1 Jahr
Ganze CH CHF 4'875.-
CH-D CHF 3'900.-
CH-F CHF 1'950.-



Unternehmensprofil Premium
Bis zu 25 Produkte / Produktserien
Laufzeit 1 Jahr
Ganze CH CHF 7'200.-
CH-D CHF 5'775.-
CH-F CHF 2'850.-



Push & Pull Kombi Basic
Unternehmensprofil mit bis zu 10 Produktserien
1 Newsletter
Ganze CH CHF 5'500.-
CH-D CHF 4'350.-
CH-F CHF 2'200.-



Push & Pull Kombi Premium
Unternehmensprofil mit bis zu 25 Produktserien
2 Newsletters
Ganze CH CHF 9'300.-
CH-D CHF 7'350.-
CH-F CHF 3'700.-

SPECIAL KOMBI SWISS ARC AWARD

Ganze Schweiz
CHF 4'375.-



Print
1/2 Seite Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung zum Referenzprojekt im Magazin zum Swiss Arc Award. Versand an aktive Architekten und Planer



Online
Verlinkung im Firmenprofil



Newsletter
Push via Architekturnewsletter

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Chefredaktion Elisa Schreiner
elisa.schreiner@infopro-digital.ch
Jörg Himmelreich
joerg.himmelreich@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb



SWISS ARC AWARD

Der renommierteste Architekturpreis der Schweiz

Möchten Sie als Partner Teil des größten Events der Schweizer Architekturszene werden und von neun Monaten Medienpräsenz rund um den höchstdotierten Architekturpreis profitieren?

Als Partner des Swiss Arc Award stehen Sie beim bauplanenden Gewerbe im Rampenlicht.

Mit dem Swiss Arc Award, einem der bedeutendsten Auszeichnungen, prämiiert Swiss Arc jährlich die besten Bauten der Schweiz. Die glamouröse Preisverleihung ist der wegweisende Branchenevent, an welchem über 500 Architekturschaffende, Hersteller und Bauunternehmen ihre Visionen diskutieren und den Grundstein für eine gemeinsame Realisierung der baulichen Zukunft legen.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen arcaward.swiss-arc.ch



SWISS ARC AFTERWORK

Der Branchenevent der besonderen Art

Möchten Sie wertvolle Kundenkontakte knüpfen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte sehr persönlich bei Ihrer Zielgruppe positionieren?

Die Veranstaltungsreihe Swiss Arc Afterwork bietet im intimen Rahmen beim Feierabendbier Platz für einen entspannt spannenden Austausch zwischen Architekturschaffenden, dem bauausführenden Gewerbe und den Herstellern von Bauprodukten. Eingebettet in ein Rahmenprogramm, bestehend aus hochkarätigen Architekturreferaten, exzellentem Catering und unaufdringlichen Produktpräsentationen, gibt der Event Sponsoren aus dem Baugewerbe die Möglichkeit, sich direkt und sympathisch bei Architektinnen und Fachplanern in Szene zu setzen.

Durchführung 3-4 Events pro Jahr

Weitere Informationen arcafterwork.swiss-arc.ch



SWISS ARC DARLING

Sind Sie ein Architects' Darling?

Die Antwort liefert die flächendeckende und unabhängige Marktforschung Swiss Arc Darling, welche rund 16 unterschiedliche Baukategorien und 4 Themenbereiche untersucht. Die Ergebnisse der rund drei Monate dauernden Umfrage, an welcher sich über 400 aktive Architekten und Planerinnen beteiligen, sprechen eine eindeutige Sprache. Sie zeigen klar auf, welche Unternehmen zu den «Love Brands» des bauplanenden Gewerbes gehören und warum sie mit dem begehrten Swiss Arc Darling in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet werden.

Das Gütesiegel Swiss Arc Darling ist für Architekt*innen eine repräsentative Empfehlung des eigenen Gewerbes und für die Bauindustrie ein wertvolles Monitoringinstrument, das Massstäbe für die zukünftige Ausrichtung der Marketingaktivitäten setzt.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen Nehmen Sie Kontakt mit uns auf