

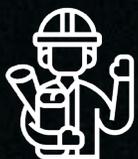
Une étude de marché suisse à grande échelle pour les fabricants des industries de la construction

Quelles sont les marques les plus
appréciées par les architectes et
les concepteurs ?



Faites-vous partie des favoris des architectes?

La réponse à cette question figure dans l'étude de marché



Les meilleurs fabricants

déterminés par une enquête exhaustive et indépendante, réalisée auprès des architectes et des planificateurs



Enquête via un questionnaire en ligne



Les marques et les produits sont évalués

dans 16 catégories de produits et 4 catégories thématiques



Le vainqueur de la catégorie reçoit le prix tant convoité

et les trois premiers de chaque catégorie reçoivent le sigle en or, argent et bronze



L'évaluation

Quelques exemples

Statistische Merkmale

Arbeitsbereich

Mehrfachnennungen
Angaben in %
Basis = 415



Regionale Verteilung

Angaben in %
Basis = 415



Hauptarbeitsgebiete

Mehrfachnennungen
Angaben in %
Basis = 415



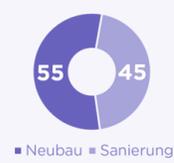
Bürogrösse

Angaben in %
Basis = 415



Projekte

Angaben in %
Basis = 379



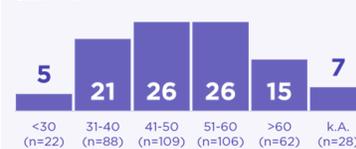
Geschlecht

Angaben in %
Basis = 415



Alter

Mittelwert = 48 Jahre
Angaben in %
Basis = 415



Notoriété de votre entreprise auprès des architectes et des planificateurs – globale et selon des critères statistiques

Service & Support | Beratungsqualität

Nennen Sie uns bitte Ihre Favoriten im Bereich «Beratungsqualität».

Angaben in %
Basis = 415

Mehrfachnennungen möglich
Die Auswertung zeigt, wie Ihr Unternehmen im Bereich Beratungsqualität abgeschnitten hat. Basis für die Berechnung der Prozentanteile ist jeweils die maximal mögliche Punktzahl von 415 Punkten.



Comment votre entreprise se situe-t-elle par rapport à vos concurrents en ce qui concerne les critères en question? (Les critères sont adaptés à la catégorie concernée.)

Les avantages de l'enquête

Analyse

Résultat significatif de l'étude de marché concernant votre notoriété et votre positionnement dans le groupe cible "architectes et planificateurs" - ventilé par régions économiques, points forts du travail, etc.

Benchmarking par rapport aux concurrents

Instrument de suivi pour vérifier vos stratégies de marketing actuelles



Stratégie

Boussole pour renforcer et exploiter le potentiel de vos activités de communication actuelles.

Nouvelles connaissances pour une orientation future de votre approche des groupes cibles



Commercialisation

Utilisation communicative du sigle "Swiss Arc Darling" pour souligner votre excellente position sur le marché.

Effet publicitaire par le biais de l'enquête elle-même (être présent !)



Les catégories en 2024

Catégories de produits



Bain et bien-être



Ferrures



Revêtements de sol



Protection contre l'incendie



Toit



Isolation



Façade



Fenêtres



Technique du bâtiment –
secteur électrique



Technique du bâtiment –
CVC



Cuisines & buanderies



Ameublement d'objets



Isolation phonique et
acoustique



Portails



Construction porteuse



Portes

Les catégories en 2024

Catégories de thèmes



Design



Innovation



Durabilité



Conseil en matière d'objets

Nouveau : la comparaison sur trois ans

Encore une plus grande valeur ajoutée dans le rapport d'étude

Notoriété générale au fil du temps

Le participant à l'étude au cours de l'année actuelle et des deux années précédentes

Tous les concurrents au fil du temps

La notoriété de toutes les autres entreprises interrogées dans la même catégorie au cours de l'année actuelle et les deux années précédentes

Notoriété régionale au fil du temps

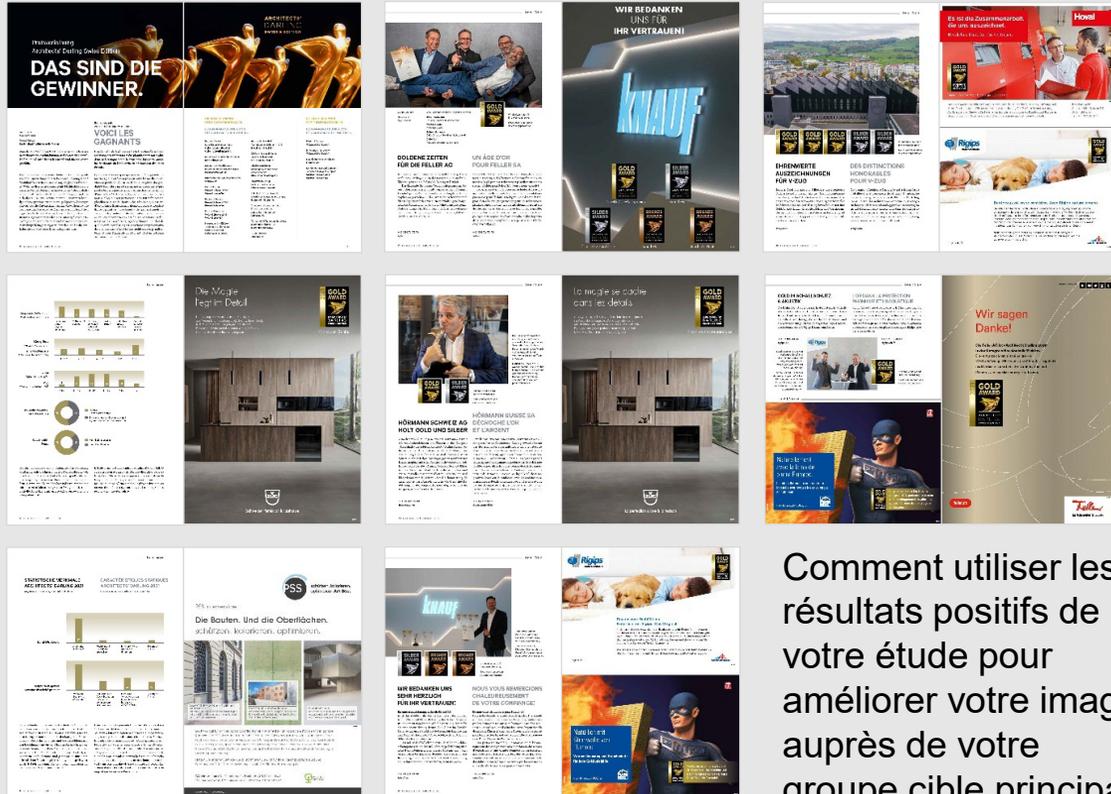
Le participant à l'étude dans l'année actuelle et les deux années précédentes, réparti dans les six grandes régions de la Suisse

Notoriété dans les groupes d'âge au fil du temps

Le participant à l'étude au cours de l'année actuelle et les deux années précédentes, réparti sur les segments d'âge des personnes interrogées

Couverture post-événement

Partie magazine complète consacrée aux gagnants de l'Architects' Darling



Comment utiliser les résultats positifs de votre étude pour améliorer votre image auprès de votre groupe cible principal.



Contactez-nous

+41 44 724 77 77

info@infopro-digital.ch

